



# Fórum PME Global

Construir o futuro!



## ALBANO MIGUEL FERNANDES, LDA

Albano Fernandes \_ Maio 2010



# Índice

- ◆ Quem somos, o que fazemos
- ◆ A marca **2work4**
- ◆ Principais vantagens competitivas
- ◆ A empresa e a responsabilidade social
- ◆ Participação no Programa Formação PME



# Quem somos, o que fazemos

- ◆ Uma empresa produtora de calçado técnico, criada em 1999, com sede em Guimarães, com 25 trabalhadores
- ◆ Produzimos em regime de outsourcing para outras empresas do sector do calçado até 2005
- ◆ Reforçamos as nossas competências com a admissão de técnicos especializados para as áreas comercial e de desenvolvimento



# Quem somos, o que fazemos

- ◆ Em 2005 lançamos a **2work4**, a nossa marca própria, na Feira “A+A” em Dusseldorf – principal feira de calçado técnico na Europa
- ◆ O nosso volume de vendas aumentou 250% entre 2006 e 2009, sendo as exportações superiores a 80%, e para mais de 20 países
- ◆ Actualmente temos 35 colaboradores e produzimos em 2009 cerca de 140.000 pares
- ◆ Somos membros da Rede PME Inovação da COTEC desde 2008



# As nossas instalações actuais

◆ Mudamos de instalações em Maio de 2008





# A marca **2W4** toworkfor

- ◆ Um novo conceito de calçado técnico - fiabilidade e performance associados a um design apelativo
- ◆ Design aliado ao conforto e leveza, juntamente com os materiais utilizados impulsionam a marca
- ◆ Prémio GAPI, em 2007, na categoria "Inovação do produto"



# A marca





# A marca



- Apresentação na “A+A”, em 2009, de produtos inovadores, permitem perspectivar um 2010 de forte crescimento





# Principais vantagens competitivas

- ◆ Aposta contínua em IDI
- ◆ O aumento da produtividade por via do aumento do valor acrescentado do produto
- ◆ Melhoria contínua das competências internas
- ◆ Localização geográfica relativamente a concorrentes, nomeadamente no mercado europeu (prazos e versatilidade na quantidade e tipo de modelos produzidos)



# Principais vantagens competitivas

- ◆ A associação da normalização à inovação com a marcação CE
- ◆ As parcerias externas diversas
  - Centros Tecnológicos
  - Universidades
  - Fornecedores
  - Clientes





# A empresa e a responsabilidade social

## ◆ Na comunidade

- Crescimento do nº de colaboradores
- Recrutamento preferencial na área próxima da empresa
- Fornecedores da região, sempre que possível
- Projecto Purple Boot

## ◆ Internamente

- Melhoria significativa das condições de trabalho
- Implementação de sistemas de avaliação de desempenho
- Introdução de caixa de sugestões



# A participação no Programa Formação PME

- ◆ Formação e Consultoria não eram novidade para a empresa
- ◆ O modelo do Programa Formação PME adequou-se à realidade da nossa empresa, pela possibilidade de termos:
  - Um plano de acções concretas e objectivas
  - Formação à medida
  - Consultoria especializada
  - Formadores e consultores com experiência no sector



# A participação no Programa Formação PME



## ◆ Resultados visíveis:

- Avaliação de fornecedores
- Avaliação do desempenho dos colaboradores
- Procedimentos de controlo da qualidade expeditos e tratamento da informação obtida agilizado
- Colaboradores mais empenhados e atentos

## ◆ Oportunidade de momentos de reflexão:

- Repensar a estratégia
- “Todas as semanas alguma coisa mudou”
- Alguns resultados só a médio prazo



# Obrigado

**“DEIXE OS SEUS PÉS NAS NOSSAS MÃOS “**

**2W4**

toworkfor